

FERMOR Srl nasce nel 2000 da due soci che, sfruttando la forte presenza di industrie tessili nella zona in cui risiedono, decidono di aprire un'azienda specializzata nello sviluppo di progetti, produzione di parti ed installazione di impianti per conto terzi.

Dal 2014, con un nuovo setting aziendale FERMOR Srl si rinnova e comincia la produzione e la vendita di macchinari propri, focalizzandosi sulle macchine di finissaggio dei filati e delle corde.

Un costante miglioramento del reparto produttivo, con il continuo ampliamento dei macchinari produttivi, culminato con l'interconnessione 4.0 alla fine del 2020, porta ad un maggiore controllo della produzione, con un programma preciso dei tempi e delle differenti procedure.

L'esperienza, la partecipazione ad una solida rete di supporto e assistenza con partner chiave nel campo, unita alla qualità dei prodotti hanno reso possibile un'evoluzione non solo dell'azienda stessa, ma anche dell'attitudine delle figure chiave del management.

Le macchine di FERMOR Srl sono richieste soprattutto all'estero, sia in Europa (Germania, Francia, Rep. Ceca, Lituania, Polonia, Portogallo, Svezia, Norvegia, Grecia, Austria), sia nel resto del mondo (Sud Africa, Cina, India, Brasile, Turchia, Stati Uniti, Messico, Canada, Russia).

Nel corso del tempo FERMOR Srl ha studiato e sviluppato vari processi di finissaggio che trovano applicazione nel settore medico, nel settore calzaturiero e nel settore tecnico.

Per limitare drasticamente i rischi connessi alle attività lavorative, tutto il personale presente nei vari reparti di FERMOR Srl viene reso edotto sulle problematiche inerenti la prevenzione e la sicurezza sul lavoro, grazie alla continua formazione ed informazione eseguita sia in ambito aziendale sia presso i centri di formazione preposti ed autorizzati dagli Enti governativi. Attività e corsi specifici sono riservati anche alla riduzione dello stress da lavoro correlato e al miglioramento degli skills personali, soprattutto del personale con incarichi specifici.

L'Azienda, cosciente che i principali fattori di successo di qualsiasi organizzazione sono la soddisfazione dei Clienti e di tutte le parti interessate, sia interne che esterne, oltre ad un'efficiente ed efficace organizzazione aziendale, ha riconosciuto la necessità di dotarsi di un Sistema di Gestione per la Qualità, in conformità a quanto richiesto dalla norma UNI EN ISO 9001:2015.

FOCALIZZAZIONE SUI CLIENTI:

FERMOR Srl considera la soddisfazione dei Clienti e di tutte le parti interessate, e il soddisfacimento delle loro aspettative, perno centrale di tutte le attività dell'Azienda

LEADERSHIP

FERMOR Srl si avvale di un gruppo di collaboratori che operano nel rispetto della mission aziendale, dove ciascuno è chiamato a contribuire in modo positivo e propositivo all'organizzazione delle attività e al raggiungimento degli obiettivi

PARTECIPAZIONE ATTIVA DELLE PERSONE

FERMOR Srl si impegna affinché le persone che operano in suo nome siano competenti, responsabilizzate, adeguatamente formate e impegnate attivamente a tutti i livelli per il successo proprio e dell'Azienda

APPROCCIO PER PROCESSI

FERMOR Srl verifica costantemente le attività svolte, definendo i flussi di informazioni e le responsabilità di ciascuno per garantire un'efficace organizzazione dei propri processi decisionali e operativi

MIGLIORAMENTO

FERMOR Srl non si accontenta dei risultati raggiunti. Opera perché ciascuno, in Azienda, sia costantemente concentrato sull'individuazione dei margini di miglioramento, sia dell'efficacia ed efficienza delle singole attività, che dell'offerta proposta a tutti i clienti, privati o professionali

PROCESSO DECISIONALE BASATO SULL'EVIDENZA

FERMOR Srl basa le proprie decisioni strategiche sull'analisi e sulla valutazione di dati oggettivi e verificati in base all'esperienza, in modo di garantire un'efficace valutazione dei processi aziendali e la capacità di conseguire i risultati attesi

GESTIONE DELLE RELAZIONI

FERMOR Srl garantisce che le relazioni con tutte le parti interessate (in particolare clienti, fornitori e partners), siano fondate su principi di trasparenza e correttezza, al fine di garantire il successo durevole e l'ottimizzazione delle proprie prestazioni